

Codebook Gruppe 3 – Geordnet

Abgrenzung der Codiereinheit CU

Codiereinheit ist das Segment innerhalb einer Online-Nachrichtenmeldung.

Angefangen wird bei der Überschrift und die Online-Nachrichtenmeldung ist dann fertig, wenn man am Ende des Fliesstextes angekommen ist.

NICHT codiert werden:

- Links und deren Beiträge
- Videos
- Audiodateien
- Grafiken
- Eingebettete Instagram/Twitter etc. Links
- Werbung
- Leserkommentare

Codiert werden:

- Titel, Untertitel
- Bilder
- Fliesstext
- Abstract/ Überblick / Einleitung

Vorlage:

| Erläuterung und Anweisung: | |
|----------------------------|------------|
| | |
| Wert | Wertelabel |
| | |
| | |

CODER – Coder

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|-----------------------|
| Diese Variable gibt den Namen des Coders / der Codiererin an. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Keine Angabe |
| 1 | Jana Kipfer |
| 2 | Alexander Beck |
| 3 | Charles-Antoine Coens |
| 4 | Malena Banjavcic |
| 5 | Melina Christellis |
| 6 | Lilly Ochsner |
| 7 | Charlotte Wirth |
| 8 | Robin Blank |
| 9 | Amira Widmer |
| 10 | Jennifer Herzog |
| 11 | Shaline Rügger |
| 12 | Morena Graf |
| 13 | Larissa Kobler |
| 14 | Sven Tuchschrnid |
| 15 | Amélie Schnidrig |
| 16 | Flurina Marugg |
| 17 | Tatjana Jäger |
| 18 | Annika Gerber |
| 19 | Aurel Müller |
| 20 | Fabian Mizsei |

QUELLPF – Quellpfad

URL angegeben (in Word Datei)

QUELLPF_MED – Medium

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|-------------------|
| Angaben, von welchem Medium der Artikel ist. | |
| Wert | Wertelabel |
| 1 | SRF |
| 2 | NZZ |
| 3 | Watson |
| 4 | 20min |
| 5 | Blick |

QUELLPF_DAT – Datum

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|-------------------------|
| Angaben, von wann der Artikel stammt. Nur Tag angeben! (Bsp. 23.11.21 --> <u>23 wird codiert</u>) | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Nicht bekannt/vorhanden |
| | Datum eingeben |

BILD – Anzahl Bilder im Artikel

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|------------------------|
| Wie viele Bilder im Artikel integriert sind. Achtung: Bei einer Slideshow auf ein Hinweis schauen, wie viele Bilder insgesamt vorhanden sind. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Keine Bilder |
| | Anzahl Bilder einfügen |

WORT– Anzahl Wörter im Artikel

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|-------------------------|
| Anzahl Wörter im Artikel. Inklusive Titel, Untertitel, Fliesstext, Bildbeschreibungen. Quellen im Text gehören dazu, Quellen am Ende des Textes gehören NICHT dazu. | |
| Wert | Wertelabel |
| | Anzahl Wörter eintragen |

TITEL – Titel

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|----------------|
| Titel immer ganz eintragen. Muss nicht codiert werden. Wenn unklar was Untertitel und Titel ist, dann das grösser geschriebene nehmen. Es werden immer die Titel übernommen, die zusammen mit dem url-Link von der TF C zur Verfügung gestellt werden. | |
| Wert | Wertelabel |
| | Titel eingeben |

KURZINH – Kurzinhalt

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|---------------------------------|
| Hier so knapp wie möglich und so genau wie nötig den Inhalt angeben. In der Regel ist das durch den Titel schon bestens abgebildet. Dann kann eine 1 vergeben werden, die bedeutet, dass es schon im Titel perfekt steht. Es muss also nur ein Kurzinhalt angegeben werden, wenn die Überschrift keine guten Schlüsse auf den Inhalt zulässt. | |
| Wert | Wertelabel |
| | Kurzinhalt eingeben falls nötig |

| | |
|---|--|
| 1 | Keine Angabe des Kurzinhalts / Titel genau genug |
|---|--|

THEM – Thema

THEM_POL – Politik

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|-----------------|
| Politiker vorhanden, Staatsentscheidungen: Abstimmungen, internationale Konflikte | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Nicht vorhanden |
| 1 | vorhanden |

THEM_WIRT – Wirtschaft

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|-----------------|
| Verkauf und Produktion von Gütern und Dienstleistungen, Banken, Finanzen | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Nicht vorhanden |
| 1 | vorhanden |

THEM_SPO – Sport

| Erläuterung und Anweisung: | |
|-------------------------------------|-----------------|
| Sportliche Tätigkeiten, Sportevents | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Nicht vorhanden |
| 1 | vorhanden |

THEM_GES – Gesundheit

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|-----------------|
| Covid-19, Krankheiten, Gesundheitswesen, Ernährung, psychisches und körperliches Wohlbefinden, Pflege | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Nicht vorhanden |
| 1 | vorhanden |

THEM_LIF – Lifestyle

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--------------------------------|-----------------|
| Beauty, Mode, Hobbies, Ansehen | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Nicht vorhanden |
| 1 | vorhanden |

THEM_KUL – Kultur

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---------------------------------------|-----------------|
| Tradition, Sitten, Feiertage, Bräuche | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Nicht vorhanden |
| 1 | vorhanden |

THEM_KUN – Kunst

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---------------------------------|-----------------|
| Musik, Malerei, Film, Literatur | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Nicht vorhanden |
| 1 | vorhanden |

NAEH – Nähe

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|--------------|
| <p>Hier liegt der Fokus auf welcher Ebene über ein Ereignis berichtet wird, wobei die kleinste im Artikel genannte Ebene, welche direkt mit dem Ereignis zu tun hat codiert wird. Sobald kleiner als national, gilt es aber nur in der Schweiz zu spezifizieren. Andernfalls nicht.</p> <p>(Bsp. Unfall in Zürich- Am Wädenswiler Bahnhof... dann wird hier 2 codiert, da Wädenswil die tiefste Ebene ist)</p> | |
| Wert | Wertelabel |
| 1 | Gemeinde |
| 2 | Bezirk/Stadt |
| 3 | Kanton |
| 4 | National |
| 5 | Europa |
| 6 | Internation |

Land1 – Ereignisland

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|----------------------------------|
| <p>In welchem Land geschieht das Ereignis?</p> <p>Ein Land nur codieren, wenn der Landbezug eindeutig ist. Eine eindeutige Länderzuordnung im Beitrag schlägt die implizite Zuordnung.</p> <p>Bei mehreren Ereignisorten: Hauptort (Land) codieren (meist in Anmoderation/erstem Segment erwähnt/erkennbar).</p> <p>Beispiele:</p> <p>Wenn das „Weiße Haus“ sich äußert oder das „Pentagon“, dann liegt das in den USA; Aussagen von G.W. Bush werden für gewöhnlich den USA zugeordnet, wenn im Beitrag allerdings ein anderer Aufenthaltsort angegeben ist, wird dieser codiert.</p> <p>Der Konflikt im Irak geht weiter und es melden sich Politiker verschiedener Länder zu Wort - Ereignisort auf Beitragsebene ist der Irak; die Länder in denen die Politiker sich äußern werden auf Segmentebene codiert.</p> <p>In der Haushaltsdebatte des Bundestags werden viele Probleme auch in Bezug auf andere Länder thematisiert → auf Beitragsebene findet das Ereignis nur in Deutschland statt; die Bezüge zu anderen Ländern werden ggf. auf Segmentebene codiert.</p> | |
| Wert | Wertelabel |
| 1- K.A. | Land aus der Länderliste |
| 995 | Mehrere Länder innerhalb Europas |
| 997 | Nicht in der Liste |

| | |
|-----|--|
| 998 | Mehrere Länder auch ausserhalb Europas |
| 999 | Nicht zuzuordnen |
| 201 | Aargau |
| 202 | Appenzell Ausserrhoden |
| 203 | Appenzell Innerrhoden |
| 204 | Basel-Landschaft |
| 205 | Basel-Stadt |
| 206 | Bern |
| 207 | Freiburg |
| 208 | Genf |
| 209 | Glarus |
| 210 | Graubünden |
| 211 | Jura |
| 212 | Luzern |
| 213 | Neuenburg |
| 214 | Nidwalden |
| 215 | Obwalden |
| 216 | St. Gallen |
| 217 | Schaffhausen |
| 218 | Schwyz |
| 219 | Solothurn |
| 220 | Tessin |
| 221 | Thurgau-Stadt |
| 222 | Uri |
| 223 | Waadt |
| 224 | Wallis |
| 225 | Zürich |
| 226 | Zug |

Länderliste: (als Abkürzung, die Schweiz ist 145)

| Land | Cod e |
|----------------------------------|------------------|
| Afghanistan | 1 |
| Ägypten | 2 |
| Albanien | 3 |
| Algerien | 4 |
| Andorra | 5 |
| Angola | 6 |
| Antigua und Barbuda | 7 |
| Äquatorialguinea | 8 |
| Argentinien | 9 |
| Armenien | 10 |
| Aserbaidshan | 11 |
| Äthiopien | 12 |
| Australien | 13 |
| Bahamas | 14 |
| Bahrain | 15 |
| Bangladesch | 16 |
| Barbados | 17 |
| Belgien | 18 |
| Belize | 19 |
| Benin | 20 |
| Bhutan | 21 |
| Bolivien | 22 |
| Bosnien und Herzegowina | 23 |
| Botsuana | 24 |
| Brasilien | 25 |
| Brunei | 26 |
| Bulgarien | 27 |
| Burkina Faso | 28 |
| Burundi | 29 |
| Chile | 30 |
| China | 31 |
| Costa Rica | 32 |
| Dänemark | 33 |
| Deutschland | 34 |
| Dominica | 35 |
| Dominikanische Republik | 36 |
| Dschibuti | 37 |
| Ecuador | 38 |
| Elfenbeinküste (= Côte d'Ivoire) | 39 |
| El Salvador | 40 |
| Eritrea | 41 |
| Estland | 42 |
| Fidschi | 43 |
| Finnland | 44 |
| Frankreich | 45 |
| Gabun | 46 |
| Gambia | 47 |
| Georgien | 48 |

| | |
|---|-----|
| Ghana | 49 |
| Grenada | 50 |
| Griechenland | 51 |
| Guatemala | 52 |
| Guinea | 53 |
| Guinea-Bissau | 54 |
| Guyana | 55 |
| Haiti | 56 |
| Honduras | 57 |
| Indien | 58 |
| Indonesien | 59 |
| Irak | 60 |
| Iran | 61 |
| Irland | 62 |
| Island | 63 |
| Israel | 64 |
| Italien | 65 |
| Jamaika | 66 |
| Japan | 67 |
| Jemen | 68 |
| Jordanien | 69 |
| Kambodscha | 70 |
| Kamerun | 71 |
| Kanada | 72 |
| Kap Verde | 73 |
| Kasachstan | 74 |
| Katar | 75 |
| Kenia | 76 |
| Kirgisistan | 77 |
| Kiribati | 78 |
| Kolumbien | 79 |
| Komoren | 80 |
| Kongo, Demokratische Republik | 81 |
| Kongo, Republik | 82 |
| Kroatien | 83 |
| Kuba | 84 |
| Kuwait | 85 |
| Laos | 86 |
| Lesotho | 87 |
| Lettland | 88 |
| Libanon | 89 |
| Liberia | 90 |
| Libyen (= Libysch-Arabische Dschemahirija) | 91 |
| Liechtenstein | 92 |
| Litauen | 93 |
| Luxemburg | 94 |
| Madagaskar | 95 |
| Malawi | 96 |
| Malaysia | 97 |
| Malediven | 98 |
| Mali | 99 |
| Malta | 100 |

| | |
|--|-----|
| Marokko | 101 |
| Marshallinseln | 102 |
| Mauretanien | 103 |
| Mauritius | 104 |
| Mazedonien | 105 |
| Mexiko | 106 |
| Mikronesien, Föderierte Staaten von | 107 |
| Moldawien | 108 |
| Monaco | 109 |
| Mongolei | 110 |
| Montenegro | 111 |
| Mosambik | 112 |
| Myanmar | 113 |
| Namibia | 114 |
| Nauru (inoffiziell) | 115 |
| Nepal | 116 |
| Neuseeland | 117 |
| Nicaragua | 118 |
| Niederlande (= Holland) | 119 |
| Niger | 120 |
| Nigeria | 121 |
| Nordkorea (Demokratische Volksrepublik Korea) | 122 |
| Norwegen | 123 |
| Oman | 124 |
| Österreich | 125 |
| Pakistan | 126 |
| Palau | 127 |
| Panama | 128 |
| Papua-Neuguinea | 129 |
| Paraguay | 130 |
| Peru | 131 |
| Philippinen | 132 |
| Polen | 133 |
| Portugal | 134 |
| Rumänien | 135 |
| Russland | 136 |
| Ruanda | 137 |
| Salomonen | 138 |
| Sambia | 139 |
| Samoa (= West-Samoa) | 140 |
| San Marino | 141 |
| São Tomé und Príncipe | 142 |
| Saudi-Arabien | 143 |
| Schweden | 144 |
| Schweiz | 145 |
| Senegal | 146 |
| Serbien | 147 |
| Seychellen | 148 |
| Sierra Leone | 149 |
| Simbabwe | 150 |
| Singapur | 151 |
| Slowakei | 152 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| Slowenien | 153 |
| Somalia | 154 |
| Spanien | 155 |
| Sri Lanka | 156 |
| St. Kitts und Nevis | 157 |
| St. Lucia | 158 |
| St. Vincent und die Grenadinen | 159 |
| Südafrika | 160 |
| Sudan | 161 |
| Südkorea (Republik Korea) | 162 |
| Suriname | 163 |
| Swasiland | 164 |
| Syrien | 165 |
| Tadschikistan | 166 |
| Taiwan (= Republik China) | 167 |
| Tansania | 168 |
| Thailand | 169 |
| Timor-Leste (= Ost-Timor) | 170 |
| Togo | 171 |
| Tonga | 172 |
| Trinidad und Tobago | 173 |
| Tschad | 174 |
| Tschechien | 175 |
| Tunesien | 176 |
| Türkei | 177 |
| Turkmenistan | 178 |
| Tuvalu | 179 |
| Uganda | 180 |
| Ukraine | 181 |
| Ungarn | 182 |
| Uruguay | 183 |
| Usbekistan | 184 |
| Vanuatu | 185 |
| Vatikanstaat | 186 |
| Venezuela | 187 |
| Vereinigte Arabische Emirate | 188 |
| Vereinigte Staaten von Amerika | 189 |
| Vereinigtes Königreich | 190 |
| Vietnam | 191 |
| Weißrussland | 192 |
| Westsahara | 193 |
| Zentralafrikanische Republik | 194 |
| Zypern | 195 |

KONT - Kontinuität

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|---|
| Als Kontinuität wird die Häufigkeit der Erwähnung eines Themas über einen längeren Zeitraum verstanden. Indikatoren: Resultat von ..., neue Informationen zu ..., generelle Einschätzung des Coders | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Keine Kontinuität, nur einmal in genereller Berichterstattung erwähnt |
| 1 | Kontinuität, mehr als einmal in genereller Berichterstattung erwähnt |

PERS - Personalisierung

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|---|
| Personalisierung bezeichnet die Bedeutung, die Einzelpersonen in einem Ereignis zugesprochen wird. Je stärker eine Einzelperson im Gegensatz zu einer Institution oder Gruppe im Vordergrund steht, desto stärker personalisiert ist der Beitrag. Dabei wird zusätzlich berücksichtigt, ob im Beitrag genannte Personen als Einzelpersonen dargestellt werden oder lediglich stellvertretend für eine Institution vorkommen. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Keine Personalisierung, die Institution/Gruppe steht im Vordergrund |
| 1 | Mässige Personalisierung |
| 2 | Starke Personalisierung, die Einzelperson steht im Vordergrund |

KONTRO – Kontroverse

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|--|
| <p>Unter Kontroverse wird die erkennbare Darstellung von Meinungsunterschieden verstanden mit mindestens 2 Akteuren, die nicht beide genannt werden müssen.</p> <ul style="list-style-type: none">- Nicht relevant sind potentielle Kontroversen. Die Meinungsverschiedenheit muss klar bestehen und nicht nur angenommen werden. <p>Es gibt direkte Meinungsverschiedenheiten (z.B. durch Zitate) Und es gibt indirekte Meinungsverschiedenheiten (z.B. durch Journalisten)</p> | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | <p>Keine Kontroverse erkennbar</p> <ul style="list-style-type: none">• Meinungsumfragen und politische Forderungen von Terroristen werden nicht als Kontroverse codiert, weil kein Streit zwischen Diskussionspartnern vorliegt. |
| 1 | <p>Geringe Kontroverse (sachlich, institutionalisiert):</p> <ul style="list-style-type: none">• sachliche Darstellung von divergierenden Ansichten Bei den Vorwürfen wird die Lauterkeit des Gegners und die Rechtmässigkeit dessen Handelns nicht bestritten (Beispiel: Politische Diskussion) |
| 2 | <p>Große Kontroverse:</p> <ul style="list-style-type: none">• heftige Auseinandersetzung (persönlich, beleidigend) Wenn man die Lauterkeit des Gegners oder Rechtmässigkeit dessen Handelns hinterfragt und abstreitet (z.B. Gerichtliche Auseinandersetzungen (Anklageerhebung, Festnahme, schwerwiegende Anschuldigungen ...)) |

KURIOS – Kuriosität

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|-----------------|
| <p>Kurios ist, was einen Überraschungseffekt hat, was merkwürdig ist und schon fast eine humoristische Seite hat. Es handelt sich dabei um Lebewesen, Gegenstände, Situationen und Zustände, die auf jede denkbare Art & Weise seltsam, wunderlich, komisch oder skurril erscheinen oder wirken. Dazu gehört auch was lediglich unerwartet und / oder überraschend ist.</p> <p>Beispiel: "UFO landet auf dem Zürichsee.", "Mann beisst Hund"</p> <p>Nicht relevant dafür ist die Tonalität des Artikels, sondern nur die des Ereignisses. Wenn jedoch die Kuriosität explizit erwähnt wird, wird es als 1 codiert.</p> <p>Wenn KURIOSITÄT codiert wird, dann immer ÜBERRASCHUNG auch codieren. Muss aber umgekehrt nicht sein.</p> | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Trifft nicht zu |
| 1 | Trifft zu |

AKTUAL – Aktualität

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|--|
| <p>Der Beitragsanlass wird codiert und im Normalfall explizit genannt. Es geht um die zeitliche Nähe zwischen dem Ereignis und der Berichterstattung.</p> <p>Es wird unterstellt, dass es sich im Zweifel um tagesaktuelle Nachrichten handelt.</p> <p>Bei historischen Ereignissen (z.B. Jubiläen!) wird die (Tages-)Aktualität des Anlasses codiert (muss explizit genannt sein)</p> | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Nicht-aktuell <ul style="list-style-type: none">- Nicht-saisonale Ratgeber- Generische Beiträge- Biografien, die nicht zu bestimmtem Anlass veröffentlicht werden. |
| 1 | (Mehr oder weniger) Tagesaktuell (+/- 24 Std.) |
| 2 | Wochenaktuell oder älter (> 7 Tage) <ul style="list-style-type: none">- Längerfristige Geschehnisse, die nicht an konkreten Ereignissen festzumachen sind (z.B. Klimawandel) |

NUTZEN – Nutzen

Erläuterung und Anweisung:

Nutzen kann Fortschritt, eine positive Entwicklung, «besser», «mehr», «günstig» oder eine Einigung etc. sein. Er kann in gesellschaftlichen und individuellen Nutzen unterteilt werden. Der individuelle oder gesellschaftliche Nutzen definiert sich durch einen Vorteil, Gewinn oder Ertrag, den man durch den Gebrauch von etwas hat.

Explizitheitsregel: Unter Nutzen werden auf jeden Fall Ereignisse verschlüsselt, deren positive Folgen explizit dargestellt werden (Jeweils die Indikatoren beachten).

Konsensregel: Nur wenn man von gesellschaftlichem Konsens – also, wenn die Mehrheit der Bevölkerung der gleichen Meinung ist - hinsichtlich der Bewertung des Sachverhaltes ausgehen kann, wird Nutzen codiert (Grundbedürfnisse, ...).

NUTZ_mt – Nutzen möglich/tatsächlich

| Wert | Wertelabel |
|------|---|
| 0 | Kein Nutzen <ul style="list-style-type: none"> Wenn zum Inhalt keine übereinstimmende Meinung vorausgesetzt werden kann (z.B. Asylwesen, autofreie Städte, ...) |
| 1 | Möglich <ul style="list-style-type: none"> Es könnte sein, dass <i>später</i> ein Nutzen (individuell oder gesellschaftlich) daraus gezogen werden kann. (Zukunft, Chance); Nicht Forderungen Entdeckungen werden hier codiert |
| 2 | Tatsächlich (Ereignis) <ul style="list-style-type: none"> Nutzen (individuell oder gesellschaftlich) ist klar vorhanden und bereits geschehen; beschlossene Gesetze sind Tatsachen Forschungsfortschritte, die im Moment der Entdeckung schon klar einen Nutzen erbringen |
| 9 | Nicht entscheidbar |

NUTZ_ig – Nutzen individuell/gesellschaftlich

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|--|
| Nur tatsächlicher Nutzen wird in individuellen oder gesellschaftlichen Nutzen unterteilt (nur was beim nutz_mt mit 2 codiert worden ist) Der Hauptunterschied dabei liegt beim politisch-gesellschaftlichen Bezug, der nur beim gesellschaftlichen Nutzen vorhanden ist. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Kein tatsächlicher Nutzen <ul style="list-style-type: none"> Möglicher Nutzen wird hier nicht codiert, da man nicht vorhersehen kann, wer in Zukunft tatsächlich Nutzen daraus zieht (dann wäre es nur Spekulation) |
| 1 | individueller Nutzen: <ul style="list-style-type: none"> kein politisch-gesellschaftlicher Bezug Ein Einzelakteur (oder eine kleine Gruppe von Akteuren) zieht einen Nutzen daraus (z.B. Lottogewinn) |
| 2 | gesellschaftlicher Nutzen: <ul style="list-style-type: none"> politisch-gesellschaftlicher Bezug Die Politik oder die Mehrheit der Bevölkerung (Konsensregel) zieht einen Nutzen daraus (z.B. |
| 9 | Nicht entscheidbar |

EMOT – Emotionalisierung

| Erläuterung und Anweisung: |
|---|
| Emotionen, die explizit verbal beschrieben, oder durch Bilder dargestellt werden. Keine Interpretationen. Es wird immer das höchste kodiert. |

EM1 – Freude

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|----------------------------------|
| Indikatoren im Text: glücklich, wundervoll, Segen, spassig, feierlich, heiter Etc. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | nicht erkennbar/ nicht vorhanden |
| 1 | verbale Beschreibung im Text |
| 2 | verbale Beschreibung im Titel |

| | |
|---|---|
| 3 | Bilder mit emotionaler Gestik (weinen, schreien...) oder emotionaler Symbolik |
|---|---|

EM2 – Trauer/Enttäuschung

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|---|
| Indikatoren im Text: Verlust, Tod, enttäuschend, hoffnungslos, Leid, Kummer, Niedergeschlagenheit Etc. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | nicht erkennbar/ nicht vorhanden |
| 1 | verbale Beschreibung im Text |
| 2 | verbale Beschreibung im Titel |
| 3 | Bilder mit emotionaler Gestik (weinen, schreien...) oder emotionaler Symbolik |

EM3 – Ärger/Wut/Drohgebärden

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|---|
| Indikatoren im Text: Auseinandersetzung, Zorn, Schwierigkeiten, Frustration, Empörung Etc. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | nicht erkennbar/ nicht vorhanden |
| 1 | verbale Beschreibung im Text |
| 2 | verbale Beschreibung im Titel |
| 3 | Bilder mit emotionaler Gestik (weinen, schreien...) oder emotionaler Symbolik |

EM4 – Furch/Panik/Angst

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|----------------------------------|
| Indikatoren im Text: Bedrohung, Gefahr, Sorge, Bekümmernis, Ungewissheit, Bange, Besorgnis Etc. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | nicht erkennbar/ nicht vorhanden |
| 1 | verbale Beschreibung im Text |

| | |
|---|---|
| 2 | verbale Beschreibung im Titel |
| 3 | Bilder mit emotionaler Gestik (weinen, schreien...) oder emotionaler Symbolik |

EM5 –Scham/Peinlichkeit

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|---|
| Indikatoren im Text: Verlegenheit, ärgerlicher Vorfall, peinlicher Fehler, lächerlich Etc. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | nicht erkennbar/ nicht vorhanden |
| 1 | verbale Beschreibung im Text |
| 2 | verbale Beschreibung im Titel |
| 3 | Bilder mit emotionaler Gestik (weinen, schreien...) oder emotionaler Symbolik |

EM6 – Ekel

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|---|
| Indikatoren im Text: Widerlich, grauenhaft, grusig Etc. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | nicht erkennbar/ nicht vorhanden |
| 1 | verbale Beschreibung im Text |
| 2 | verbale Beschreibung im Titel |
| 3 | Bilder mit emotionaler Gestik (weinen, schreien...) oder emotionaler Symbolik |

EM7 – Verachtung

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|----------------------------------|
| Indikatoren im Text: Verwerflich, ablehnend, demütigend, geringschätzend Etc. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | nicht erkennbar/ nicht vorhanden |
| 1 | verbale Beschreibung im Text |

| | |
|---|---|
| 2 | verbale Beschreibung im Titel |
| 3 | Bilder mit emotionaler Gestik (weinen, schreien...) oder emotionaler Symbolik |

EM8 – Sonstige Emotionen

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|----------------------------------|
| Sonstige Emotionen, die nicht genannt wurden. Unbedingt eine 0 codieren, wenn keine Emotion erkennbar ist. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | nicht erkennbar/ nicht vorhanden |
| | Emotion eingeben und Begründung |

UEBR – Überraschung

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|---|
| Überraschend ist ein Ereignis, das nicht ankündbar ist, sowie ein Ereignis, das bestehenden Erwartungen widerspricht. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | <p>Keine Überraschung</p> <p>Ereignis ist nicht spontan, sondern ankündbar. Z.B.</p> <p>Eröffnungen, Baumaß- nahmen, Personalwechsel, Jahrestagungen, Geburtstage, Jubiläen, Pressekonferenzen, Wahlen. Auch Ereignisse, bei denen Inhalt oder Ergebnis noch offen sind - es sei denn, der Text enthält Hinweis auf Erwartungswidrigkeit.</p> <p>Statistiken hier codieren, sofern kein Hinweis auf Erwartungswidrigkeit. Unfälle an sich sind NICHT überraschend, wenn es nicht EXPLIZIT ERWÄHNT wird.</p> |
| 1 | <p>Überraschung</p> <p>Ereignis ist spontan.</p> |

KSTR – Katastrophe

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|---|
| Indikatoren einer Katastrophe: mehr als 1'000 Menschen betroffen und/oder Todesfälle, Einsatz von Polizei, Feuerwehr oder Rettungsdienst, Natur- und Wirtschaftskatastrophen, finanzielle, materielle, physische Betroffenheit, BETROFFENHEIT AKTIV | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | keine Katastrophe erwähnt |
| 1 | Katastrophe mit geringer Reichweite; 1'000-10'000 Personen betroffen |
| 2 | Katastrophe mit mittlerer Reichweite; 10'000-100'000 Personen betroffen |
| 3 | Katastrophe mit grosser Reichweite; 100'000-1'000'000 Personen betroffen |
| 4 | Katastrophe mit massiver Reichweite; ab 1'000'000 Personen betroffen |

RLV - Relevanz

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|--|
| Wenn das Thema des Beitrages in keiner erkennbaren Hinsicht einen politischen oder gesellschaftlichen Bezug hat, ist das Thema individuell relevant. Wenn das Thema einen klaren Bezug zur Politik / Gesellschaft erkenntlich macht und/oder Folgen für das Volk anzunehmen sind, ist das Thema gesellschaftlich relevant. | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Kein politisch-gesellschaftlicher Bezug (individuell relevant) |
| 1 | Politisch-gesellschaftlicher Bezug (gesellschaftlich relevant) |

ELT-Nat – Elite-Nation

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|-------------------|
| Indikatoren für Elite-Nation: Länder mit grosser politischer, wirtschaftlicher, militärischer Macht (USA, China, UK, Russland, Nordkorea) | |
| Wert | Wertelabel |

| | |
|---|---|
| 0 | Artikel handelt von keiner Elite-Nation |
| 1 | Artikel handelt von einer Elite-Nation |

SCHAD – Schaden

| Erläuterung und Anweisung: | |
|--|--|
| Schaden/ Misserfolg Indikatoren: negativ, ungünstig, leider, scheitern, verletzt etc. Also erst hören, ob Indikatoren in der Meldung vorkommen. Die Indikatoren bewirken die Unterscheidung von 0 zu nicht-0 (Keine Indikatoren -> 0). | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | kein Schaden erwähnt |
| 1 | geringer Schaden Materieller Schaden (z.B. Verringerung des Lebensstandards, Verlust von Eigentum), ideeller und politischer Schaden (z.B. Zerstörung von Pflanzen/Tieren, negative Geschäftsergebnisse), vorübergehender existenzieller Schaden (z.B. leichte Krankheit, Freiheitsentzug) |
| 2 | grosser Schaden Verschlechterung für zentrale menschliche Bereiche: Leben, langfristige Krankheit und langfristige Unfreiheit (=existenzieller Schaden), langfristiger ideeller oder politischer Schaden, (z.B. Rücktritt, Wahlniederlage). Hier jede Bedrohung des Friedens codieren. Auch Todesfälle (immer bei Toten) |
| 9 | nicht entscheidbar |

SCHAD_mt – Schaden möglich/tatsächlich

| Wert | Wertelabel |
|------|--|
| 0 | Kein Schaden |
| 1 | Möglich (Zukunft) |
| 2 | Tatsächlich (Ereignis)/Ist eingetreten |
| 3 | Bestehender Schaden vergrößert sich |
| 9 | Nicht entscheidbar |

SCHAD_ig – Schaden: Individuell/gesellschaftlich

| Wert | Wertelabel |
|------|--|
| 0 | Kein Schaden |
| 1 | Individuelle Relevanz kein politisch-gesellschaftlicher Bezug (z.B. Kriminalität ohne erkennbaren Appell an Gesellschaft) |
| 2 | Gesellschaftliche Relevanz Der Schaden hat einen politisch-gesellschaftlicher Bezug (z.B. Schaden an Schulen, um Kritik an der Öffentlichkeit zu äussern) |
| 9 | Nicht entscheidbar |

TRAG – Tragik

| Erläuterung und Anweisung: | |
|---|-----------------|
| z.B. unnatürlicher/ unerwarteter Tod (auch Freitod); Auch für Angehörige (vor allem Eltern) liegt ein Schicksalsschlag vor, wenn ihr Kind verstirbt, starke Behinderungen (Turner landet im Rollstuhl); tödliche Krankheiten; vom Reichtum plötzlich in die Armut | |
| Wert | Wertelabel |
| 0 | Trifft nicht zu |
| 1 | Trifft zu |

PRO – Prominenz

Erläuterung und Anweisung:

Unter Prominenz wird der Grad der Bekanntheit einer namentlich erwähnten Person verstanden, unabhängig von ihrer politischen/ wirtschaftlichen Macht.

Unter Prominenz können alle vorkommenden Personen (auch Pop-Gruppen o.ä.) codiert werden, unabhängig davon, ob sie als Handelnde, sich Äußernde oder Betroffene vorkommen und unabhängig davon, ob sie nur am Rande im Beitrag erwähnt werden, oder ob über sie vorwiegend berichtet wird. Es werden jedoch nur Personen codiert, die genannt werden. Es wird nur die Person mit der höchsten Prominenz codiert. Werden in einem Segment mehrere Gleichprominente erwähnt, so wird die erstgenannte Person codiert.

Journalisten des eigenen Senders sind keine Prominenten (der RTL-Wetterexperte wird nicht codiert, ebenso bei Börsen-, Sport- und anderen „Spezial“-Journalisten).

PRO1 gelöscht und ersetzt mit PRO2, PRO1 neu: Code zum Prominenten

PRO1 –Code zum Prominenten

| Wert | Wertelabel |
|------|---|
| 0 | Keine Person genannt |
| 1 | Geringe Prominenz Nur in Teilöffentlichkeiten bekannt (Bsp. Gemeindevorsteher) |
| 2 | Mittlere Prominenz In grösserer Teilöffentlichkeit bekannt (Bsp. Divertimento, deutschsprachige Schweiz) |
| 3 | Hohe Prominenz Mindestens national bekannt, aber noch keine Weltstars (Bsp. Sido, Hohe CH Politiker) |
| 4 | Weltstars (Bsp. Coldplay) |

GWLT - Gewalt

Erläuterung und Anweisung:

Aggression/ Gewalt (Anwendung/ Androhung von Gewalt / Angst vor Gewalt – wenn kollektiv/organisiert, als Teil eines Konflikts oder individuell.

Es gibt einen Aggressor – „Naturgewalt“ ist keine Gewalt!

Es muss ein Aggressor erkennbar sein.

| Wert | Wertelabel |
|------|---|
| 0 | Keine Gewalt erkennbar. |
| 1 | „geringe Aggression“ Gewalt gegen Sachen, Geiselnahme, Androhung |
| 2 | mittlere Gewalt Gewaltanwendung, bei der Menschen verletzt werden (ohne Tote) |
| 3 | Gewalt mit Todesopfern Ausschreitungen, (politischer) Mord, Terror (einige Todesopfer < 10) auch nicht politisch motivierte Todesopfer werden hier kodiert |
| 4 | massive Gewalt viele Tote Krieg, Bürgerkrieg, Terror (viele Todesopfer > 10), auch nicht politisch motivierte Todesopfer werden hier kodiert |