
CURRICULUM VITAE

Dr. phil. Martin Wettstein

Brunnenwiesenstrasse 62
8212 Neuhausen SH
m.wettstein@ikmz.uzh.ch

Mobile: 079 567 84 77
Office: 052 672 10 45

ORCID ID: 0000-0001-9039-6093

Born: 06.02.1980, Stans, Switzerland
Nationality: CH



Research Focus

Quantitative Methods

- Manual and automated content analysis
- Experimental research in laboratory, field, and virtual settings
- Pattern recognition in sequence data and time series
- Multidimensional scaling
- Agent-based modeling
- Measurement invariance
- Webscraping, Crawling, API-access
- Social network analysis
- Methods transfer from life science and computer science

Political Communication

- Content, framing, and effects of public debates
- Forms and effects of political communication
- Political online communication and participation
- Populist communication

Media Effects Research

- Persuasion by cumulation and consonant coverage
- Affective media effects
- Context effects

Public Opinion Dynamics

- Opinion shifts and societal dynamics
- Interaction and discussion in online contexts
- Spiral of silence

Career

- since 2015 Senior research assistant at the IPMZ/IKMZ, department of Media Psychology & Effects, Prof. Dr. Werner Wirth
- 2009 - 2015 Research assistant at the am IPMZ, department of Media Psychology & Effects, Prof. Dr. Werner Wirth

Research projects with direct involvement

Period	Title	Function
2013 - 2017	"A look into the black box: How populist communication strategies affect citizens' attitudes", Prof. Dr. Werner Wirth, UZH	Senior research assistant. Coordination, planning, and administration of a semi-automated content analysis (76 coders in 5 countries)
2009 - 2013	"The strategies and processes of attitude formation and public participation in comparative perspective", Prof. Dr. Werner Wirth, UZH	Research assistant. Coordination and administration of a manual content analysis (13 coders in 2 countries)
2007 - 2009	"The strategies and processes of attitude formation and public participation", Prof. Dr. Werner Wirth, UZH	Student assistant for data preparation, fusion, and analysis

Research projects with consulting activities

Period	Title	Function
2016-2019	„Medienvermittelte Auseinandersetzung im internationalen und intermedialen Vergleich“, Prof. Dr. Hartmut Wessler / Dr. Eike M. Rinke, University of Mannheim	Technical consulting and support in a large-scale quantitative content analysis
2014-2015	"The Greeks, the Germans and the Crisis: Discursive actor attribution analysis of the Eurozone crisis debate", Prof. Dr. Jochen Roose, FU Berlin	Technical support in a quantitative content analysis
2015	"Transnationale politische Öffentlichkeit? Eine empirische Untersuchung von Printmedienberichterstattung und Internetkommunikation am Beispiel der Klimapolitik", Prof. Dr. Mike Schäfer / Dr. Senja Post, UZH	Introduction and provision of a content analysis software
2011 - 2013	"Democratization and Nationalist Media: A Path to Civil Conflict", Dissertationsprojekt Nino Abzianidze, UZH	Technical consulting and support in a quantitative content analysis
2011	"Media and Financial Markets: Empirical Analysis and Economic Modeling", Prof. Dr. Werner Wirth, UZH	Provision of software and technical support in a quantitative content analysis
2011	"The mediatization of political decision-making processes in Switzerland", Dissertationsprojekt Nino Landerer, UZH	Technical support in a quantitative content analysis
2011	"Cleavages, governance and the media in European metropolitan areas", Prof. Dr. Daniel Kübler, Karin Hasler, UZH	Technical support in a quantitative content analysis

Memberships

- 2012-2016 Member of the young researcher network DFG: "Methoden der längsschnittlichen Datenerhebung und Datenauswertung in der Kommunikationswissenschaft", chaired by Prof. Dr. Jens Vogelgesang and Prof. Dr. Michael Scharkow
- since 2010 Member of the International Communication Association (ICA)
- since 2012 Member of the German Communication Association (DGPUK)
- seit 2011 Member of the Swiss Association of Communication and Media Research (SACM)
- seit 2009 Member of the Swiss Student Society (SchwStV)

Publication Record

- 15 Journal Articles (10 SCSi)
 - 10 Book Chapters
 - 2 Edited Volumes
 - 1 e-Dissertation
- H- Index: 8*

Awards

- 2018 Kaid-Sanders Best Political Communication Article of the Year award: *The Polarizing Impact of News Coverage on Populist Attitudes in the Public: Evidence from a Panel Study in Four European Democracies*
- 2012 Best Paper Award, Annual Conference of the methods division of the DGPUK "*Best of Both Worlds*": *Die halbautomatische Inhaltsanalyse*

Postgraduate Training

- HS 2013 Wissenschaft öffentlich kommunizieren [Public Communication of Science]
- HS 2011 Essex Summer School, Multilevel modelling
- HS 2011 Essex Summer School, Time-Series Cross-Sectional Analysis (passed with distinction)
- HS 2010 Wissenschaftliches Präsentieren in den Geistes- und Sozialwissenschaften [Scientific Presentation in Humanities and Social Sciences]
- FS 2010 Thesis writing and publishing in the Social Sciences
- FS 2010 Scientific English Writing Workshop

Education

- Nov 2015 Promotion Magna Cum Laude at the University of Zürich: "Verfahren der computerunterstützten Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft".
- 2009 - 2015 Doctoral School at the Faculty of Arts and Social Sciences at the University of Zürich
- 2009 - 2013 NCCR Doctoral School
- Jun 2009 Masters Thesis (Grade 6.0): "Klimaeinschätzung bei Eidgenössischen Abstimmungen"
- 2004 - 2009 Student at the University of Zürich. Major: Media and communication science; Minors: Sociology and Computational Linguistics
- 2000 - 2003 Student at the ETH Zürich. Major: Biology with focus on Biochemistry/Molecular Biology
- Jun 2000 Swiss Maturity Type C (Mathematics and Life Science), Kollegium St. Fidelis, Stans

Language and IT Skills

Programming Languages:	<ul style="list-style-type: none">• Python (advanced)• BASIC, Visual Basic (advanced)• Pascal, Delphi (proficient)• SQL (basic)• Java (basic)• C/C++ (basic)• HTML, CSS, php (basic)
Statistical Software:	<ul style="list-style-type: none">• SPSS, AMOS (advanced)• R (advanced)• Python, Nograd (advanced)• Stata (basic)
Applications:	<ul style="list-style-type: none">• MS Office Suite (advanced)• Windows (advanced)• MacOS (proficient)• Unix/Linux (basic)• High proficiency in various applications for graphic and text editing and usually steep learning curve for new applications.
Languages:	<ul style="list-style-type: none">• German (Native)• English (C2)• French (High school level)• Italian (basic)

Board Memberships

2018 -	Editorial Board of the newly founded journal <i>Computational Communication Research</i>
2017 - 2018	Member in the programming committee for Bologna 2020 at the IKMZ
2014 - 2017	Member of the Board of Directors, NCCRdemocracy (representing junior faculty)
Feb 2015	Contribution to the project "Neues Elektronisches Vorlesungsverzeichnis (NEEV)", Rektoratsdienst UZH

Further Functions

since 2014	Chair of the methods division of the SGK
since 2001	various functions in sections of the Swiss Student Society, thereof 3 years presidency of "Alt-Struthonia"

Faculty Services

2018	Organization and lecturing of staff training «Programmieren in Python» at the IKMZ
2010-2016	Periodic representation of the IPMZ/IKMZ at the student information fair of the UZH

Ad hoc Reviews

Journals	<ul style="list-style-type: none">• European Political Science Review• Public Administration• Information, Communication & Society• European Psychologist• Journalism & Mass Communication Quarterly• Communication Methods and Measures
----------	---

- Conferences
- International Communication Association (Divisions: Informaton Systems, Children Adolescents & Media, Political Communication, Mass Communication, Communication and Technology)
 - DGPK (Main and division conferences, especially methods division)
 - SACM (Main conference and division panels)

Media Contacts

- 29.11.2018 SRF Einstein: Populismus Verstehen
- 09.06.2016 SRF Kultur: Machen uns soziale Medien intoleranter?
<http://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/machen-uns-soziale-medien-intoleranter>
- 03.08.2015 20 Minuten Online: Mops-Satire treibt Hundehalter zur Weissglut.
<http://www.20min.ch/schweiz/news/story/30852874>
- 30.10.2014 20 Minuten People: Deshalb lieben wir Trash-TV.
<http://www.20min.ch/entertainment/tv/story/Deshalb-lieben-wir-Trash-TV-23804975>
- 29.10.2014 Radio1-Talk of the town: Wie viel Privates darf auf Twitter veröffentlicht werden?
- 17.07.2014 SRF1 Rendez-Vous: Online-Kommentare: Grosse Herausforderung für die Redaktionen
<http://www.srf.ch/player/radio/rendez-vous/audio/online-kommentare-grosse-herausforderung-fuer-die-redaktionen>
- 22.02.2013 SRF2 Kultur: Amazon am Pranger. Dynamik von Shitstorms:
<http://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/amazon-am-pranger>
- 20.02.2013 SRF2 Kultur: Online-Kommentare als Meinungsmacher:
<http://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/online-kommentare-als-meinungsmacher>
- 08.08.2012 DRS3 Digital: Kommentare: Gepöbel, Selbstdarstellung - und fundierte Meinungen:
<http://www.srf.ch/wissen/digital/kommentare-gepoebel-selbstdarstellung-und-fundierte-meinungen>

Teaching Experience

- HS 2019 BA-Lecture: Statistik und Datenanalyse: Aufbau
- FS 2019 MA-Lecture: Computational Communication Science: Inhalts- und Datenanalyse mit R
- FS 2019 BA-Course: Übungen zu Statistik I
- HS 2018 BA-Lecture: Statistik II – Anwendungsorientierte Einführung in multivariate Analyseverfahren
- FS 2018 BA-Course: Übungen zu Statistik I
- HS 2017 BA-Lecture: Statistik II – Anwendungsorientierte Einführung in multivariate Analyseverfahren (with F. Vinzenz)
- FS 2017 BA-Course: Übungen zu Statistik I
- HS 2016 BA-Lecture: Massenmedien und soziale Werte – Inhalt, Rezeption und Wirkung
- FS 2016 BA-Course: Übungen zu Statistik I
- HS 2015 – FS 2016 BA-Seminar: Überzeugung durch Wertappelle (with F. Vinzenz)
- HS 2015 BA-Lecture: Statistik II – Anwendungsorientierte Einführung in multivariate Analyseverfahren (with A. Hüsler)
- FS 2015 BA-Course: Übungen zu Statistik I
- HS 2014 BA-Lecture: Statistik II – Anwendungsorientierte Einführung in multivariate Analyseverfahren (with A. Hüsler)

FS 2014	BA-Course: Massenmedien und soziale Werte
HS 2013	BA-Lecture: Statistik II – Anwendungsorientierte Einführung in multivariate Analyseverfahren (with C. Schemer)
HS 2012 – FS 2013	BA-Seminar: Qualität von Debatten in den Medien und ihre Wirkung (with W. Wirth)
FS 2012 – HS 2012	MA-Seminar: Kumulation und Konsonanz – Motoren der Medienwirkung (with W. Wirth)
FS 2011	BA-Lecture: Massenmedien und soziale Werte – Inhalt, Rezeption und Wirkung

Supervised BA and MA theses

- 18 Bachelors theses
- 8 Masters theses

Publications

Journal Articles (*: SCSJ)

- Wettstein, M. (in press). Simulating Hidden Dynamics. Introducing Agent-Based Models as a tool for linkage analysis. *Computational Communication Research*. <https://doi.org/10.31235/osf.io/gp4hm>
- Wirz, D. S., Wettstein, M., Schulz, A., Ernst, N., Schemer, C., & Wirth, W. (2019). How populist crisis rhetoric affects voters in Switzerland. *Studies in Communication Sciences*, 19(1), 69–83. <https://doi.org/10.24434/j.scoms.2019.01.006>
- *Waldherr, A., & Wettstein, M. (2019). Bridging the Gaps: Using Agent-Based Modeling to Reconcile Data and Theory in Computational Communication Science. *International Journal of Communication*, 13, 3976–3999.
- *Wettstein, M., Schulz, A., Steenbergen, M., Schemer, C., Müller, P., Wirz, D. S., & Wirth, W. (2019). Measuring Populism across Nations: Testing for Measurement Invariance of an Inventory of Populist Attitudes. *International Journal of Public Opinion Research*, 47(01), 1. <https://doi.org/10.1093/ijpor/edz018>
- *Wettstein, M., Esser, F., Büchel, F., Schemer, C., Wirz, D. S., Schulz, A., . . . Wirth, W. (2018). What Drives Populist Styles? Analyzing Immigration and Labor Market News in 11 Countries. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 107769901880540. <https://doi.org/10.1177/1077699018805408>
- Schemer, C., Wirth, W., Wettstein, M., Müller, P., Schulz, A., & Wirz, D. (2018). Wirkung populistischer Kommunikation. Populismus in den Medien, Wirkungen und deren Randbedingungen. *Communicatio Socialis*, 51(2), 118–130. <https://doi.org/10.5771/0010-3497-2018-2-118>
- * Wettstein, M., Esser, F., Schulz, A., Wirz, D. S., & Wirth, W. (2018). News Media as Gatekeepers, Critics, and Initiators of Populist Communication: How Journalists in Ten Countries Deal with the Populist Challenge. *The International Journal of Press/Politics*, 18, 194016121878597. <https://doi.org/10.1177/1940161218785979>
- *Wirz, D. S., Wettstein, M., Schulz, A., Müller, P., Schemer, C., Ernst, N., . . . Wirth, W. (2018). The Effects of Right-Wing Populist Communication on Emotions and Cognitions toward Immigrants. *The International Journal of Press/Politics*, 38(3), 194016121878895. <https://doi.org/10.1177/1940161218788956>
- * Müller, P., Schemer, C., Wettstein, M., Schulz, A., Wirz, D. S., Engesser, S., & Wirth, W. (2017). The Polarizing Impact of News Coverage on Populist Attitudes in the Public: Evidence from a Panel Study in Four European Democracies. *Journal of Communication*, 67(6), 968–992. <https://doi.org/10.1111/jcom.12337>
- * Wettstein, M. & Wirth, Werner (2017). Media Effects. How media influence voters. *Swiss Political Science Review*.

- * Schulz, A., Müller, P., Schemer, C., Wirz, D. S., Wettstein, M., & Wirth, W. (2017). Measuring Populist Attitudes on Three Dimensions. *International Journal of Public Opinion Research*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1093/ijpor/edw037>
- Wettstein, M. (2015). Quantitative Ursachenbestimmung medialer Aufmerksamkeitsschübe. *Publizistik*, 60(3).
- * Wettstein, M. (2012). Frame Adoption in Referendum Campaigns: The Effect of News Coverage on the Public Salience of Issue Interpretations. *American Behavioral Scientist*, 56(3), 318–333. doi:10.1177/0002764211426328
- Wettstein, M. (2010). Politische Partizipation über Soziale Netzwerkdienste: Qualitative und quantitative Charakterisierung der Facebook-Gruppe als Mittel zur politischen Meinungsäußerung und Partizipation. *Medien Journal*, 34(3), 4–21.
- * Wirth, W., Matthes, J., Schemer, C., Wettstein, M., Friemel, T., Hänggli, R., & Siegert, G. (2010). Agenda Building and Setting in a Referendum Campaign: Investigating the Flow of Arguments Among Campaigners, the Media, and the Public. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87(2), 328–345.

Book Chapters

- Engesser, S., Ernst, N., Büchel, F., Wettstein, M., Wirz, D. S., Schulz, A., . . . Esser, F. (in press). Populist Communication in the News Media: The Role of Cultural and Journalistic Factors in Ten Democracies. In B. Krämer & C. Holtz-Bacha (Eds.), *[Working Title: Populism and the media]*.
- Wettstein, M., Fahr, A., & Ort, A. (2019). Beyond Eyeballing: Automatische Mustererkennung in Prozessdaten. In P. Müller, S. Geiß, C. Schemer, T. K. Naab, & C. Peter (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 15. Dynamische Prozesse der öffentlichen Kommunikation: Methodische Herausforderungen* (1st ed., pp. 236–257). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Wettstein, M. (2019). Motivation und Gelegenheit zur kognitiven Verarbeitung beim Codieren. In H. Schramm, J. Matthes, & C. Schemer (Eds.), *Emotions Meet Cognitions* (pp. 105–115). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25963-1_9
- Wettstein, M., Wirth, W., & Reichel, K. (2015). Zum Problem der Mehrfachcodierung: Sind drei wirklich genug? Eine systematische Fehleranalyse. In W. Wirth, K. Sommer, M. Wettstein, & J. Matthes (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 12. Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse* (pp. 219–236). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Wirth, W., Wettstein, M., Kühne, R., & Reichel, K. (2015). Theorie und Empirie des Codierens: Personelle und situative Einflussfaktoren auf Qualität und Quantität des Codierens bei der Inhaltsanalyse. In W. Wirth, K. Sommer, M. Wettstein, & J. Matthes (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 12. Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse* (pp. 96–118). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Wettstein, M. (2014). "Best of Both Worlds": Die halbautomatische Inhaltsanalyse. In K. Sommer, M. Wettstein, W. Wirth, & J. Matthes (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 11. Automatisierung in der Inhaltsanalyse* (pp. 16–39). Köln: von Halem.
- Sommer, K., Wettstein, M., Wirth, W., & Matthes, J. (2014). Zum Schattendasein der automatisierten Inhaltsanalyse: Ein Vorwort. In K. Sommer, M. Wettstein, W. Wirth, & J. Matthes (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 11. Automatisierung in der Inhaltsanalyse* (pp. 9–15). Köln: von Halem.
- Wirth, W., Wettstein, M., Reichel, K., & Kühne, R. (2013). Äquivalenzprüfung als Standard in international vergleichenden Inhaltsanalysen. In T. Naab, D. Schlütz, W. Möhring, & J. Matthes (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 9. Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung* (pp. 258–284). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Wettstein, M. (2012). Term-Mapping zur komparativen Analyse öffentlicher Debatten: Eine Anwendung der Smallest Space Analysis für Inhaltsanalysen. In B. Stark, M. Magin, O. Jandura, & M. Maurer (Eds.),

- Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 8. Methodische Herausforderungen Komparativer Forschungsansätze* (pp. 138–157). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Wettstein, M. (2012). Politische Partizipation im Social Web: Hinweise zum Aufenthaltsort des totgesagten politischen Engagements jugendlicher Internetnutzer. In U. Dittler (Ed.), *Aufwachsen in sozialen Netzwerken. Chancen und Gefahren von Netzgemeinschaften aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Sicht* (pp. 129–146). München: kopaed.

Edited Volumes

- Sommer, K., Wettstein, M., Wirth, W., & Matthes, J. (Eds.). (2014). *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 11. Automatisierung in der Inhaltsanalyse*. Köln: von Halem.
- Wirth, W., Sommer, K., Wettstein, M., & Matthes, J. (Eds.). (2015). *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 12. Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse* (neue Ausg.). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Monography

- Wettstein, M. (2016). *Verfahren zur computerunterstützten Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft*. Universität Zürich, Zürich, CH. e-Dissertation: <http://opac.nebis.ch/ediss/20162838.pdf>

Other Publications

- Wettstein, M. (2018). Nogrod 1.1: Quick Tutorial. Retrieved from https://www.ikmz.uzh.ch/dam/jcr:fd26fbd3-2b3f-4421-96f8-4c2750417551/Nogrod_1-1.pdf
- Wettstein, M. (2016). Ursache und Umgang mit Hass-Kommentaren im Internet. In Parlamentsdirektion Österreich (Ed.), *Grünbuch Digitale Courage. Im Auftrag des Präsidenten des Bundesrates Mario Lindner* (pp. 37–44). Wien, A: Bundesrat Österreich.
- Wirth, W., Schemer, C., Schulz, A., Wettstein, M., Wirz, D., & Müller, P. (2016). *A multi-dimensional measure to assess populist attitudes in the public in eight languages*. NCCR Workingpaper No. 87. Retrieved from NCCR democracy 21 website: <http://www.nccr-democracy.uzh.ch/publications/workingpaper/wp87>
- Wirth, W., Esser, F., Wettstein, M., Engesser, S., Wirz, D., Schulz, A., . . . Schemer, C. (2016). *The appeal of populist ideas, strategies, and styles: A theoretical model and research design for analyzing populist political communication*. Working Paper No. 88 (NCCR Working Paper No. 88). Retrieved from NCCR democracy 21 website: http://www.nccr-democracy.uzh.ch/publications/workingpaper/pdf/wp_88.pdf
- Wettstein, M. (2014). *Angrist 1.2: Documentation and Reference for the Coder Interface*. Retrieved from https://www.ikmz.uzh.ch/dam/jcr:daf64af8-9ec5-4fdc-a4ef-90cf7db10824/ANGRIST_1-2-en.pdf

Presentations

Competitive Presentations

The list contains all scientific presentations I was involved in. The ones I personally delivered are printed in **bold** font.

- Wettstein, M. (2019, May). *Sequence Analysis of Media Use Data: Finding Patterns in Repetitive and Burst-like sequences*. International Communication association; 2019 Annual Meeting, Washington, DC.**
- Wettstein, M. (2018, September). Gefährliche Freiheit: Die Verlockung von p-hacking bei Linkage-Analysen. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGpuK, Ilmenau.**
- Wettstein, M. (2018, May). *Simulating the gaps: Using agent-based models to fathom opinion dynamics in panel studies*. International Communication association; 2018 Annual Meeting, Prague, CZ.**
- Wettstein, M. (2018, May). *Using agent-based modeling to assess reinforcing spiral models in the presence of actual spiral processes*. International Communication association; 2018 Annual Meeting, Prague, CZ.**
- Wettstein, M., Esser, F., Schulz, A., Wirz, D. S., & Wirth, W. (2018, May). *The News Media as Gatekeepers, Critics and Originators of Populist Communication: How Journalists in Ten Countries Deal with the Populist Challenge*. International Communication association; 2018 Annual Meeting, Prague, CZ.**
- Wettstein, M. (2017, September). *Sequenzanalyse von Eye-Tracking Daten. Motiv-Extraktion und Episodenanalyse als methodische Zugänge*. Vortrag auf der Jahrestagung der FG Methoden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGpuK), Mainz.**
- Wettstein, M., Fahr, A., Ort, A. (2017, September). *Beyond Eyeballing. Automatische Mustererkennung in Zeitreihen-Daten*. Vortrag auf der Jahrestagung der FG Methoden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGpuK), Mainz.**
- Müller, P., Schemer, C., Wettstein, M., Schulz, A., Wirz, D., & Wirth, W. (2017, May). *The Polarizing Impact of News Coverage on Populist Attitudes in the Public: Evidence from a Panel Study in four European Democracies*. International Communication association; 2017 Annual Meeting, San Diego, CA.
- Schulz, A., Wirth, W., Wettstein, M., Wirz, D., & Müller, P. (2017, May). *The Populist's Worldview: How Populist Citizens Perceive Mainstream Media and Public Opinion*. International Communication association; 2017 Annual Meeting, San Diego, CA.
- Wettstein, M., & Büchel, F. (2017, May). *Populist or Mediatized Style?: Determinants of Colloquial, Emotional and Dramatized Style of Political Communication*. International Communication association; 2017 Annual Meeting, San Diego, CA.**
- Schulz, A., Wirth, W., Wirz, D., Wettstein, M., Müller, P., & Schemer, C. (2017, January). *Die populistische Weltanschauung: Wie Anhänger populistischer Ideen die Medien und das öffentliche Meinungsklima wahrnehmen*. FG Rezeptionsforschung der DGpuK. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGpuK, Erfurt.
- Schulz, A., Wettstein, M., Müller, P., Wirz, D., Schemer, C., & Wirth, W. (2016, June). *News Media Use and Populist Attitudes: Is There an Unholy Alliance?* International Communication Association. Annual Convention of the International Communication Association 2016, Fukuoka, Japan, Fukuoka, Japan.
- Wettstein, M., Wirth, W., Schulz, A., & Wirz, D. (2016, June). *The appeal of populist messages. The effect of anti-elitist and people-centrist communication on perceived issue importance*. NCCR democracy 21. Populism and Democracy, Zürich.**
- Schemer, C., Schulz, A., Müller, P., Wirz, D., Wettstein, M., & Wirth, W. (2016, April). *Validation of a Populist Attitudes Measure for Public Opinion Surveys*. COST. 5. COST Joint Management Committee & Working Group Meeting, Cracow, PL.
- Wettstein, M. (2016, April). *Mustererkennung in Mediennutzungsdaten: Motiv-Extraktion als Alternative zur T-Pattern-Analyse von Sequenzdaten*. Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaften (SGKM). Jahrestagung der SGKM, Fribourg, CH.**

- Wirz, D. S., Wettstein, M., Schulz, A., Müller, P., Schemer, C., & Wirth, W. (2015, Januar). *Die unbeabsichtigte Komplizenschaft von Populisten und Boulevardmedien: Wirkung populistischer Appelle auf Zeitungsleser*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe für Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Bamberg.
- Schulz, A., Wettstein, M. & Wirth, W. (2015, May). *Der Induktionsschluss beim Publikum: Empirische Evidenz für die Extrapolationshypothese im persuasive press inference Modell*. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Darmstadt.
- Wettstein, M. (2014, October). *Agentenbasierte Simulation von Messintervallen: Auf den Spuren des Quasi-Statistischen Organs*. Jahrestagung der FG Methoden der DGPuK, München, D.**
- Schulz, A., Wettstein, M. & Wirth, W. (2014, Mai). *All Hostile Media. Consonance of News Reporting as Moderator of the Hostile Media Effect*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle/WA.
- Wettstein, M., & Wirth, W. (2014, May). *The Impact of Uncivil and Insincere Comments on the Deliberative Quality of Online Discussions*. International Communication Association; 2014 Annual Meeting, Seattle, WA.**
- Wirz, D., Ernst, N., Büchel, F., Schulz, A., Wettstein, M., Engesser, S., Schemer, C., Esser, F. & Wirth, W. (2014, Mai). *Populism and the Media Forming an Unholy Alliance: An Integrative Framework*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle/WA.
- Wettstein, M. (2014, April). *Computerunterstützte Analyse öffentlicher Debatten: Methodeninventar für eine induktive und effiziente quantitative Inhaltsanalyse*. Jahrestagung der SGK - Methodenpanel. Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaften (SGKM), Zürich.**
- Schulz, A., Dingerkus, F., Wettstein, M., & Wirth, W. (2014, January). *Konsonanz und Hostile Media Effekt: Eine experimentelle Untersuchung der Wirkung von Konsonanz auf feindliche Medienrezeption am Beispiel des Konflikts zwischen Schulmedizinern und Homöopathen*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe für Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Hannover.
- Kühne, R., Schemer, C., Wettstein, M., Reichel, K., & Wirth, W. (2013, June). *Assessing the Quality of Media Debates on Unemployment in Six European Countries*. Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), June 17-21 2012, London.
- Wettstein, M. (2013, June). *Finding patterns of co-occurrence: Explorative Hierarchical Cluster Analysis with Automated Item Exclusion*. International Communication Association. Annual Convention of the International Communication Association 2013, London, London.**
- Russi, L., Siegert, G., Krebs, I., & Wettstein, M. (2012, November). *Wettbewerb und publizistische Vielfalt: Eine theoretische Modellierung und Fuzzy Set Analyse europäischer Zeitungsmärkte*. Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPuK, Dortmund.
- Wettstein, M. (2012, September). *"Best of both Worlds": Die halbautomatische Inhaltsanalyse*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPuK, Zürich.**
- Wirth, W., Wettstein, M., Reichel, K., & Kühne, R. (2012, September). *Zur "Black Box" des Codierprozesses: Lehren aus der Beobachtung von Codierern in ihrer natürlichen Umgebung*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPuK, Zürich.
- Reichel, K., Wirth, W., Wettstein, M., & Kühne, R. (2012, September). *Die Rolle von Persönlichkeitsmerkmalen für die Qualität und Quantität des Codierverhaltens in der Inhaltsanalyse*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPuK, Zürich.
- Wettstein, M., Wirth, W., Reichel, K., & Kühne, R. (2012, September). *Zum Problem der Mehrfachcodierung: Sind drei wirklich genug? Eine systematische Fehleranalyse*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPuK, Zürich.**
- Wettstein, M., Reichel, K., Kühne, R., & Wirth, W. (2012, April). *IN-TOUCH: Ein neues Werkzeug zur Prüfung und Bewertung von Codiereraktivitäten bei der Inhaltsanalyse*. Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Neuchâtel.**

Wirth, W., Kühne, R., Reichel, K., & Wettstein, M. (2011, September). *Äquivalenzprüfung als Standard in international vergleichenden Inhaltsanalysen*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK, Hannover.

Wettstein, M. (2010, September). *Term-Mapping zur komparativen Analyse öffentlicher Debatten: Eine Anwendung der Smallest Space Analysis für Inhaltsanalysen*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK, Wien.

Invited Presentations

Wettstein, M. (2019, October): *Populismus – Gefahr oder Chance für die Demokratie*. Forum Zeitfragen, Mönchaldorf, CH.

Wettstein, M., & Esser, F. (2017, September). *Populism and the Media: Cross-National Findings. Perspectives on Right-Wing Populism and the Media: Scholarship, Journalism, Civil Society*. Sept 11-12, 2017; Munich, D.

Wettstein, M. (2016, May). *Programmierung automatischer Inhaltsanalysen*. Vortrag im Rahmen der Vorlesung "Methoden der empirischen Sozialforschung", Universität Fribourg, Fribourg, CH.

Wirth, W., & Wettstein, M. (2014, November). *Die deliberative Qualität von Leserkommentaren in Onlineforen Schweizer Tageszeitungen*. Gabriele Melischek & Josef Seethaler. Konferenz zum 20jährigen Jubiläum des Instituts für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung, Wien, A.

Wettstein, M. (2014, October). *Populismus in der Mediengesellschaft: Untersuchung der "unheiligen Allianz" zwischen Medien und populistischen Akteuren*. GV Struthonia. Wissenschaftlicher Allgemeiner Convent, Stans, CH.

Wettstein, M. (2014, October). *"Best of Both Worlds": Die halbautomatische Inhaltsanalyse*. Institut für Computerlinguistik, UZH. Master- und Doktorandenkolloquium des Instituts für Computerlinguistik, Universität Zürich, Zürich, CH.