

Dr. Linards Udris – CV and output list

Version: June 24, 2022

Personal information and contact

Linards Udris, b. 26.3.1977 in Zurich, lives in Zurich
orcid.org/0000-0002-5927-5039
e-mail: l.udris@ikmz.uzh.ch
Twitter: @LinardsUdris

Education

2010 Dissertation (Dr. phil.) at the Institute of Sociology at the University of Zurich (insigni cum laude) (Prof. K. Imhof / Prof. F. Esser)
“Politischer Extremismus und Radikalismus. Problematisierung und diskursive Gelegenheitsstrukturen in der Deutschschweiz, 1960-2005”
2005 Master’s degree (Lizentiat) in History, University of Zurich
1997-2005 Studies in History, English Linguistics and Sociology at the University of Zurich

Professional experience

Since 2018 Senior Research Associate at the Department of Communication and Media Research (IKMZ)
Deputy Director of Research and Board Member at fög – Research Center for the Public Sphere and Society / University of Zurich
2015-2017 Deputy Director of fög / University of Zurich
2011-2014 Senior Research Associate at fög / University of Zurich
Since 2006 Lecturer: University of Zurich (since 2006), University of Fribourg (2021), University of Bern (2014, 2016, 2021), Zurich University of Applied Science (2011-2020), Bern University of Applied Science (2013-2020), Lucerne University of Applied Sciences and Art (2019-2020), University of Salzburg (2016)
2005-2010 Research Associate at fög / University of Zurich
2000-2001 Assistant teacher of German at Hartford Union High School, Hartford, Wisconsin (USA)

Institutional responsibilities

Deputy Director of Research of fög/UZH; co-responsible for coordination and output of the research projects (fundamental research), acquisition of third-party funds; operational leader or co-leader of specific research projects, including knowledge transfer of these projects

Approved research projects (last five years)

Project	Time	Third party funds
Quality of the media in Switzerland (Senior researcher; with M. Eisenegger et al.)	2009-ongoing	Kurt Imhof Stiftung für Medienqualität, sponsored by foundations, companies, BAKOM, and individual donors
Vote Monitor (Project leader)	2013-ongoing	fög, Gottlieb und Hans Vogt Stiftung, Medien- und Unternehmensförderungsstiftung
Media performance and democracy (Project partner, with B. Stark, R. Weiss, O. Jandura, U. Hasebrink, J. Seethaler, M. Schranz & M. Eisenegger)	2018-2021	DFG, FWF, SNSF (D-A-CH project)
News agencies and media diversity (Co-leader with D. Vogler)	2021	Landesanstalt für Medien NRW

Effects of tech platforms on the (Swiss) public sphere (Senior researcher; with F. Oehmer & M. Eisenegger)	2020	OFCOM (BAKOM)
Political production on Facebook by political parties in Germany (Co-leader with J. Lucht & D. Vogler)	2017	Friedrich-Ebert-Stiftung

Teaching activities (last five years)

University of Zurich: 5 lectures on mediatized protests (2017), election and referendum campaigns (2019), introduction to media content and media use research (2019, 2020, 2021); 4 seminars on protest communication (2022), media organizations (2021), crisis communication (2019), organizational communication (2019); 2 special seminars, including supervision of BA theses, on protest communication (2019) and election and referendum campaigns (2021); supervision of MA theses

University of Bern: 2 courses within the Executive Master of Public Administration (2020, 2022)

University of Fribourg: 1 lecture on election and referendum campaigns (2021)

Applied universities (Hochschule Luzern, Berner Fachhochschule für Soziale Arbeit, ZHAW): courses on issue and reputation management

Memberships and reviewer activities

Deutsche Gesellschaft für Publizistikwissenschaft und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), European Communication Research and Education Association (ECREA) (also reviewer), International Communication Association (ICA) (also reviewer), Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)

Reviewer for journals "Information, Communication & Society", "International Migration", "Journalism", "Journalism Studies", "M&K – Medien und Kommunikationswissenschaft", "Political Communication", "Publizistik", "SComS" and "Swiss Political Science Review" and for Swiss National Science Foundation

Organization of conferences

3 international preconferences at the annual conference of the International Communication Association (ICA) (together with J. Seethaler, Austrian Academy of Sciences): "Media Performance and Social Inclusion" (online, 2021), "Media performance and Democracy – The Debate Continues" (San Diego, 2017), "Media Performance and Democracy – Defining and Measuring the Quality of News" (Fukuoka, 2016)

International conference on "Populism and Democracy" in Zurich (2016), funded by BMU Foundation and NCCR Democracy

Invitations and awards

Top faculty paper award of the Journalism Studies Division of the International Communication Association (Co-Author of the paper "Diverse Core, Unbalanced Fringes: Assessing the Performance of German News Media when Covering Migration"), 2022

Award (sabbatical grant) of the Swiss Association of Communication and Media Research for the dissertation "Politischer Extremismus und Radikalismus. Problematisierung und diskursive Gelegenheitsstrukturen in der Deutschschweiz, 1960-2005", SGKM, 2010

Invitation as keynote speaker at the division conference "Political communication in and about crises" (DGPuK & SGKM, Division Communication and Politics), Fribourg, 9.2.2018

Publications

This list includes publications from the last five years. A list with more publications can be found at <https://www.ikmz.uzh.ch/de/research/divisions/publicsphere-and-society/team/linards-udris.html>

1. Peer-reviewed journal articles

- Blassnig, S., **Udris, L.**, Staender, A., & Vogler, D. (2021). Popularity on Facebook During Election Campaigns: An Analysis of Issues and Emotions in Parties' Online Communication. *International Journal of Communication*, 15, 4399–4419. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/download/17040/3573>
- Vogler, D., & **Udris, L.** (2021). Transregional News Media Coverage in Multilingual Countries: The Impact of Market Size, Source, and Media Type in Switzerland. *Journalism Studies*, 22(13), 1793–1813. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1965909>
- Udris, L.**, Eisenegger, M., Vogler, D., Schneider, J., & Häuptli, A. (2020). Mapping and Explaining Media Quality: Insights from Switzerland's Multilingual Media System. *Media and Communication*, 8(3), 258–269. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.3140>
- Vogler, D., **Udris, L.**, & Eisenegger, M. (2020). Measuring Media Content Concentration at a Large Scale Using Automated Text Comparisons. *Journalism Studies*, 21(11), 1459–1478. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1761865>
- Humphrecht, E., & **Udris, L.** (2020). Long-Term Trends in News Content. In H. Örnebring (Ed.), *Oxford Research Encyclopedia of Journalism Studies*. Oxford: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.838>
- Jandura, O., & **Udris, L.** (2019). Parteigänger oder neutrale Berichterstatte? Die Berichterstattung in Schweizer Printmedien vor den eidgenössischen Abstimmungstagen. *MIP – Mitteilungen des Instituts für Deutsches und Internationales Parteienrecht und Parteienforschung*, 25(1), 111–120. http://www.pruf.de/fileadmin/redaktion/Oeffentliche_Medien/PRuF/MIP/MIP_2019_Heft_1.pdf
- Jandura, O., **Udris, L.**, & Eisenegger, M. (2019). Die Medienpräsenz politischer Akteure in Deutschland und der Schweiz. *UFITA*, 83(1), 170–195. <https://doi.org/10.5771/2568-9185-2019-1-170>
- Kalogeropoulos, A., Suiter, J., **Udris, L.**, & Eisenegger, M. (2019). News Media Trust and News Consumption: Factors Related to Trust in News in 35 Countries. *International Journal of Communication*, 13, 3672–3693. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/10141>
- Udris, L.** (2019). Political communication in and about crises. Potentials of a fragmented field. *Studies in Communication Sciences*, 19(1), 131–152. <https://www.hope.uzh.ch/scoms/article/view/j.scoms.2019.01.009/1214>

2. Peer-reviewed books and monographs

- Rinscheid, A., & **Udris, L.** (2022). Referendum Campaigns in Swiss Energy Policy: A Comparative Analysis of Media Coverage and a Case Study of Media Influence on Voting Behavior. In P. Hettich & A. Kachi (Eds.), *Swiss Energy Governance. Political, Economic and Legal Challenges and Opportunities in the Energy Transition* (pp. 283–312). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80787-0>
- Eisenegger, M., & **Udris, L.** (2021). Medienqualität in der digitalen Ära. Konzeptuelle Herausforderungen und erste Antworten. In M. Magin, U. Rußmann, & B. Stark (Eds.), *Demokratie braucht Medien* (pp. 91–113). Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Magin, M., Steiner, M., Häuptli, A., Stark, B., & **Udris, L.** (2021). Is Facebook driving tabloidization? A cross-channel comparison of two German newspapers. In M. Conboy & S. A. Eldridge (Eds.), *Global tabloid: Culture and technology* (pp. 56–74). Routledge.

3. (Contributions to) Books

- Eisenegger, M., Schwaiger, L., Vogler, D. & **Udris, L.** (2022). Gemeinwohl verkaufen? Zur strategischen Verbindung von Weltverbessertum und Unternehmertum durch globale Digitalunternehmen. In K. Thummes, A. Dudenhausen & U. Röttger (Eds.), *Wert- und*

- Interessenkonflikte in der strategischen Kommunikation* (Vol. 3, pp. 247–264). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-35695-8_13
- Eisenegger, M., Oehmer, F., **Udris, L.**, & Vogler, D. (2021). Lessons Learned? Die Qualität der Medienberichterstattung in der ersten und zweiten Welle der Corona-Pandemie. In fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Ed.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2021* (pp. 37–50). Schwabe.
- * fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Ed.) (2021). *Jahrbuch Qualität der Medien 2021. Schweiz – Suisse – Svizzera*. Basel: Schwabe. (Co-Editor of the Yearbook since 2010)
- Udris, L.** (2021). Medienqualität. In fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Ed.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2021* (pp. 93–106). Schwabe.
- Udris, L.**, & Eisenegger, M. (2021). Abstimmungsberichterstattung. In M. Prinzing & R. Blum (Eds.), *Handbuch Politischer Journalismus* (pp. 219–227). Herbert von Halem.
- Udris, L.**, Eisenegger, M., Vogler, D., Häuptli, A., & Schwaiger, L. (2021). Reporting when the current media system is at stake. Explaining news coverage about the abolishment of public service broadcasting in Switzerland. In E. C. Tandoc, J. Jenkins, R. J. Thomas, & O. Westlund (Eds.), *Critical Incidents in Journalism: Pivotal Moments Reshaping Journalism around the World*. New York / London: Routledge.
- Udris, L.**, Marschlich, S., & Vogler, D. (2021). Abstimmungskampf um das Verhüllungsverbot: Sichtbarkeit von Akteur:innen und ihrer Positionen in redaktionellen Medien und auf Twitter. In fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Ed.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2021* (pp. 63–76). Schwabe.
- Vogler, D., Schwaiger, L., Rauchfleisch, A., Marschlich, S., Siegen, D., Udris, L., Eisenegger, M., & Schneider, J. (2021). Wahrnehmung von Desinformation in der Schweiz. In fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Ed.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2021* (pp. 25–36). Schwabe.
- Eisenegger, M., Oehmer, F., **Udris, L.**, & Vogler, D. (2020). Die Qualität der Medienberichterstattung zur Corona-Pandemie. In fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Ed.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2020. Schweiz – Suisse – Svizzera* (pp. 29–50). Schwabe.
- Friemel, T. N., Geber, S., Egli, S., & **Udris, L.** (2020). Informations- und Kommunikationsverhalten in der Corona-Pandemie. In fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Ed.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2020. Schweiz – Suisse – Svizzera* (pp. 51–60). Basel: Schwabe.
- Udris, L.** (2020). Medienqualität. In fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Ed.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2020. Schweiz – Suisse – Svizzera* (pp. 121–134). Basel: Schwabe.
- Udris, L.**, & Jandura, O. (2020). Gute Presse, schlechte Presse? Direkte Demokratie und die Rolle der Medien in der Schweiz. In Stiftung Mitarbeit (Ed.), *Beiträge zur Demokratieentwicklung von unten: Nr. 29. Direkte Demokratie: Chancen, Risiken, Herausforderungen* (pp. 157–171). Stiftung Mitarbeit.
- Eisenegger, M., **Udris, L.**, & Ettinger, P. (Eds.) (2019). *Wandel der Öffentlichkeit und der Gesellschaft: Gedenkschrift für Kurt Imhof*. Wiesbaden: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-27711-6>
- Eisenegger, M., & **Udris, L.** (2019). Eine öffentlichkeitssoziologische Theorie des sozialen Wandels in der digitalen Gesellschaft. In M. Eisenegger, L. Udris, & P. Ettinger (Eds.), *Wandel der Öffentlichkeit und der Gesellschaft: Gedenkschrift für Kurt Imhof* (pp. 3–28). Wiesbaden: Springer.
- Eisenegger, M., & **Udris, L.** (2019). Demokratie und Öffentlichkeit. In R. Daellenbach, B. Ringger, & P. Zwicky (Eds.), *Reclaim democracy: Die Demokratie stärken und weiterentwickeln* (1st ed., pp. 73–81). Zürich: edition 8.
- Lucht, J., & **Udris, L.** (2019). Der Erfolg des politischen Populismus – eine Folge der Kommerzialisierung der Medien? In M. Eisenegger, L. Udris, & P. Ettinger (Eds.), *Wandel der Öffentlichkeit und der Gesellschaft: Gedenkschrift für Kurt Imhof* (pp. 89–112). Wiesbaden: Springer.
- Udris, L.** (2019). Radio und Fernsehen - Newssendungen und Webangebote. In fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH (Ed.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2019* (pp. 129–146). Basel: Schwabe. Retrieved from https://4a1cdf30-082d-4cd5-bb93-f7b4404b53ba.filesusr.com/ugd/5d43b7_3087e78fb17643f29f5c080031938f10.pdf

- Udris, L., Christen, U., & Hauser, L. (2019).** Medien in den Medien - Analyse der Zitationshäufigkeit von Schweizer Informationsmedien. In fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH (Ed.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2019* (pp. 59–72). Basel: Schwabe.
- Udris, L., & Schranz, M. (2019).** Das Intime im Blick der Medien. Eine vergleichende Analyse zur Intimisierung der Berichterstattung in Schweizer Informationsmedien der Gattungen Presse, Rundfunk und Online. In P. Ettinger, M. Eisenegger, M. Prinzing, & R. Blum (Eds.), *Intimisierung des Öffentlichen* (pp. 119–142). Wiesbaden: Springer.
- Udris, L. (2018).** Radio und Fernsehen - Newssendungen und Webangebote. In fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH (Ed.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2018. Schweiz - Suisse - Svizzera*. (pp. 71–98). Basel: Schwabe.
- Udris, L., Eisenegger, M., & Schneider, J. (2018).** Medienresonanz von Abstimmungsvorlagen im Vergleich. In D. Kübler (Ed.), *Schriften zur Demokratieforschung. Herausgegeben durch das Zentrum für Demokratie Aarau. Medien und direkte Demokratie* (pp. 65–88). Zürich: Schulthess.
- Udris, L., & Hauser, L. (2017).** Radio und Fernsehen – Newssendungen und Webangebote. In fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH (Ed.), *Jahrbuch 2017 Qualität der Medien. Schweiz - Suisse - Svizzera* (pp. 79–98). Schwabe.

* Only the most recent edition (2021) of this yearly publication is listed.

4. Outreach activities

General remarks:

2013 – ongoing: One main outreach activity is the regular publication of the Vote Monitor (Abstimmungsmonitor). Since 2013, Linards Udris is the main author of this analysis, which is published before each national vote, usually around three or four times a year. So far, Linards Udris has published more than 30 reports. The reports can be found here: <https://www.foeg.uzh.ch/de/forschung/Projekte/Abstimmungsmonitor.html>

Panel discussions and science fairs:

2021: Scientifica21 (Science Fair of the University of Zurich and ETH Zurich) – Co-leader of the booth of the Department of Communication and Media Research, Research Center for the Public Sphere and Society, Journalism. Main coordinator of booth activities, creator of an interactive format (“maze” on algorithmic news consumption)

Fopp, A., Göttin, T., & **Udris, L. (2021,** February 9). *Von Medien und Zahlen: Podiumsdiskussion zur Ausstellung «Ausnahme-Zustand»*. Politforum Käfigturm, Bern. https://www.youtube.com/watch?v=f5_BIJho7nU

Udris, L., Eisenegger, M., Fichter, A., Frischlich, L., & Humprecht, E. (2020, February 26). *Desinformation in der digitalen Demokratie: Podiumsdiskussion im Rahmen des Kongresses "Reclaim Democracy 2020"*. University of Zurich. / Organizer and moderator of panel discussion

2019: Scientifica19 (Science Fair of the University of Zurich and ETH Zurich) – Participation at the booth of the Department of Communication and Media Research, Research Center for the Public Sphere and Society. Creation of an interactive format (“maze” on news consumption).

Publications directed at the broader public:

Udris, L. (2022). Rezension zu: Kergomard, Zoé: *Wahlen ohne Kampf? Schweizer Parteien auf Stimmenfang, 1947–1983*. Basel 2020: ISBN 978-3-7965-4027-1. www.hsozkult.de/publicationreview/id/reb-95630

Udris, L. (2022). *Abstimmungsmonitor – Vorlagen vom 13. Februar 2022*. Zürich. fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:05f25cf1-569f-4df8-ba02-141ce4d47d5c/Abstimmungsmonitor_Februar_2022.pdf

Udris, L., & Eisenegger, M. (2022, January 28). Medienkrise oder Klagen auf hohem Niveau? Gesunde Demokratien brauchen Journalismus: Wissenschaftlicher Gastbeitrag. *Tagblatt*. <https://www.tagblatt.ch/meinung/kommentare/gastbeitrag-medienkrise-oder-klagen-auf-hohem-niveau-gesunde-demokratien-brauchen-journalismus-ld.2243692>

Udris, L., Eisenegger, M., & Vogler, D. (2022). *Vielfalt als Herausforderung im Schweizer Journalismus*. <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/vielfalt-als-herausforderung-im-schweizer-journalismus>

- Udris, L., Eisenegger, M., & Vogler, D. (2022).** *Vielfalt als Herausforderung im Schweizer Journalismus.* <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/vielfalt-als-herausforderung-im-schweizer-journalismus>
- Stark, B., Riedl, A., Eisenegger, M., Schneider, J., Udris, L., & Jandura, O. (2021).** Qualität des politischen Nachrichtenangebots in Deutschland: Empirische Kernbefunde aus dem Projekt "Media Performance and Democracy". *Media Perspektiven*(9/2021), 430–449. https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2021/2109_Stark_u.a.pdf
- Udris, L. (2021).** *Abstimmungsmonitor – Vorlagen vom 28. November 2021.* Covid-19-Gesetz, Pflegeinitiative, Justizinitiative. Zürich. fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:d9ba41f4-ca03-4b5f-988c-8861878085a8/Abstimmungsmonitor_November_2021.pdf
- Udris, L. (2021).** *Abstimmungsmonitor – Vorlagen vom 13. Juni 2021.* Zürich. fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. http://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:c8ad7894-2c61-4082-bb55-5f183dcc5a40/Abstimmungsmonitor_Juni_2021.pdf
- Udris, L. (2021).** *Abstimmungsmonitor – Vorlagen vom 26. September 2021.* Zürich. fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:52c0e3a5-998b-477f-a141-2aab9c9f6b63/Abstimmungsmonitor_September_2021.pdf
- Udris, L. (2021).** *Abstimmungsmonitor – Vorlagen vom 7. März 2021.* Zürich. fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. http://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:8a1b49cb-5008-4be4-941b-f851a476c4fa/Abstimmungsmonitor_M%C3%A4rz_2021.pdf
- Eisenegger, M., & Udris, L. (2020).** *Digitales Vertrauen: ORF Public Value Bericht 2019/20. So geht Bildung im ORF.* (S. 22). ORF. https://zukunft.orf.at/rte/upload/pvb19_20/neu/orf_pvb_2020_bildung_200525_web.pdf
- Oehmer, F., Udris, L., & Eisenegger, M. (2020).** *Zur Wirkung von Tech-Information-Intermediären auf die (Schweizer) Öffentlichkeit – Chancen und Risiken. Bericht für das Bundesamt für Kommunikation.* Zürich.
- Udris, L. (2020).** *Abstimmungsmonitor – Vorlagen vom 29. November 2020.* Zürich. fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. http://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:aa5b7798-fb32-49f4-887d-cbbdd7fe6e0c/Abstimmungsmonitor_November_2020.pdf
- Udris, L. (2020).** *Abstimmungsmonitor – Vorlagen vom 27. September 2020.* Zürich. fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. http://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:f241725d-93c4-4205-9337-002f6c58f45d/Abstimmungsmonitor_September_2020.pdf
- Udris, L. (2020).** *Abstimmungsmonitor – Vorlagen vom 9. Februar 2020.* Zürich. fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:4e0c9d8b-d2dd-4755-8d30-f275a0697590/Abstimmungsmonitor_Februar_2020.pdf
- Udris, L., Eisenegger, M., & Vogler, D. (2020).** *Medien im Bann der Corona-Pandemie.* <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/medien-im-bann-der-corona-pandemie>
- Udris, L. (2019).** *Abstimmungsmonitor - Vorlagen vom 19. Mai 2019.* Zürich. fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH. https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:8e0b7b2b-e36d-40ab-92a8-ccf5b7531ba1/Abstimmungsmonitor_Mai_2019.pdf
- Udris, L. (2019).** *Abstimmungsmonitor - Vorlagen vom 10. Februar 2019.* Zürich. fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH.
- Udris, L., Eisenegger, M., & Vogler, D. (2019).** *Doppelte Medienkonzentration in der Schweiz.* European Journalism Observatory. <https://de.ejo-online.eu/digitales/doppelte-medienkonzentration-in-der-schweiz>
- Eisenegger, M., & Udris, L. (2018, February 15).** Warum die SRG Ihnen nützt, selbst wenn Sie sie nicht nutzen. *Republik.* Retrieved from <https://www.republik.ch/2018/02/15/warum-die-srg-ihnen-nuetzt-selbst-wenn-sie-sie-nicht-nutzen>
- Udris, L. (2018).** *Abstimmungsmonitor - Vorlagen vom 25. November 2018.* Zürich. fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH. https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:14122218-ba75-41a1-976e-13f829c67d87/Abstimmungsmonitor_November_2018.pdf
- Udris, L. (2018).** *Abstimmungsmonitor - Vorlagen vom 23. September 2018.* Zürich. fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH.

- https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:75a1cdcc-b4cb-40cb-ba4b-c803a4740a40/Abstimmungsmonitor_September_2018.pdf
- Udris, L. (2018).** *Abstimmungsmonitor - Vorlagen vom 10. Juni 2018.* Zürich. fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH. https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:2fdcc918-f86f-4d29-a210-33cde596fa5e/Abstimmungsmonitor_Juni_2018.pdf
- Udris, L. (2018).** *Abstimmungsmonitor – Vorlagen vom 4. März 2018.* Zürich. fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH. http://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:0a7ad23e-d48b-48f8-92cb-2acb88a7e29d/Abstimmungsmonitor_M%C3%A4rz_2018.pdf
- Udris, L., Eisenegger, M., & Vogler, D. (2018).** *Publizistische Vielfalt ist bedroht.* European Journalism Observatory. <https://de.ejo-online.eu/medienpolitik/redaktionelle-kooperationen-bedrohen-publizistische-vielfalt>
- Udris, L., Vogler, D., & Lucht, J. (2018).** *Mit den Medien und gegen die Medien.* European Journalism Observatory. <http://de.ejo-online.eu/digitales/mit-den-medien-und-gegen-die-medien>
- Udris, L., Vogler, D., & Lucht, J. (2018).** *Germany's AfD: With The Media And Against The Media.* European Journalism Observatory. <https://en.ejo.ch/media-politics/with-the-media-and-against-the-media>
- Lucht, J., Udris, L., & Vogler, D. (2017).** *Politische Inszenierungen. Eine Inhalts- und Resonanzanalyse der Facebook-Seiten bundesdeutscher Parteien: Durchgeführt vom Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich (fög) im Auftrag der Friedrich-Ebert-Stiftung.* Bonn. <http://library.fes.de/pdf-files/akademie/14035.pdf>
- Udris, L. (2017).** *Kommerzialisierung und Politisierung. Zur Situation der Medien in der Schweiz.* Geschichte der Gegenwart. <http://geschichtedergewegent.ch/kommerzialisierung-und-politization-zur-situation-der-medien-in-der-schweiz/>
- Udris, L. (2017).** *Abstimmungsmonitor - Vorlagen vom 24. September 2017.* fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH. http://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:9861439e-4336-45c9-978f-783f777f7c78/Abstimmungsmonitor_September_2017.pdf
- Udris, L. (2017).** *Abstimmungsmonitor - Vorlage vom 21. Mai 2017.* fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH. http://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:be832ba3-d628-4a40-870b-28d344382592/Abstimmungsmonitor_Mai_2017.pdf
- Udris, L. (2017).** *Abstimmungsmonitor - Vorlagen vom 12. Februar 2017.* fög - Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / UZH. http://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:748a47bb-b35e-4abc-89c5-2b1d4e1c6acb/Abstimmungsmonitor_Februar_2017.pdf
- Udris, L., & Eisenegger, M. (2017).** *„Plattformisierung“ schwächt den Journalismus.* European Journalism Observatory. <http://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/plattformisierung-schwaecht-den-journalismus>
- Udris, L., Vogt, V., & Rosa, S. de. (2017).** *A Mission for Quality? Why Some Newspapers are Better than Others.* European Journalism Observatory. <http://en.ejo.ch/ethics-quality/a-mission-for-quality-why-some-newspapers-are-better-than-others>

Media appearances:

Wide media appearances. Interviews and statements, for instance, for Le Temps ([29.12.2017](#)), Radio SRF Echo der Zeit ([14.01.2022](#), [19.3.2017](#)), SRF 10vor10 ([04.01.2022](#)), SRF Tagesschau ([15.2.2022](#), [23.02.2021](#)), Le Matin Dimanche ([29.11.2020](#)), SRF Einstein ([25.10.2018](#)), Deutschlandfunk ([14.10.2019](#), [13.12.2017](#)), Radio SRF Rendez-vous ([14.10.2019](#)), SRF myschool ([2.3.2020](#), [25.10.2017](#), [4.9.2017](#)), SRF Kultur ([21.11.2021](#)), La Liberté ([24.1.2022](#)), Radio 1 ([22.10.2018](#)), SRF Abstimmungsstudio ([04.03.2018](#)), Tages-Anzeiger ([17.09.2020](#)), 20 Minuten ([22.04.2022](#), [02.01.2022](#), [04.06.2021](#)), KleinReport ([15.07.2020](#))